



*Die Handschrift der Werbung*

A full-page background image of a forest in autumn. The trees have vibrant orange and yellow leaves, and the sun is shining through the canopy on the left side, creating a bright, hazy effect. The ground is covered in fallen leaves and low-lying vegetation.

umaSECRETS

Nachhaltigkeit nicht nur geschrieben, sondern gelebt.



INHALT

Vorwort . . . . .	3
Unser Unternehmen . . . . .	4 - 5
Unser Unternehmen in Zahlen . . . . .	6 - 7
Produktionsprozess . . . . .	8 - 11
Was bedeutet Nachhaltigkeit? . . . . .	12
Investition in umweltschonende Produkte . . . . .	13
recycled PET PEN . . . . .	14 - 15
ECO-PASS – Unser freiwilliger Beitrag zum Klimaschutz . . . . .	16
Nachhaltig denken, heißt Nachhaltigkeit leben . . . . .	17
Bürger-Energie Fischerbach . . . . .	18 - 19
uma Mitgliedschaften . . . . .	20 - 21
Engagement auf ganzer Linie . . . . .	22 - 23
uma Verantwortung nachweislich zertifiziert . . . . .	24 - 25
uma Schreibgeräte als attraktiver Arbeitgeber . . . . .	26 - 27
Vom Stift zum Abteilungsleiter . . . . .	28
Zusammen stark - Ausbildung bei uma Schreibgeräte . . . . .	30



VORWORT

Es liegt in der Natur der Sache, dass der Mensch sich gerne sicher und geborgen fühlt. So mögen die individuellen Ansprüche und Wünsche der Individuen oft weit auseinander liegen, doch der Wunsch nach einem geordneten und harmonischen Umfeld ist für alle ein erstrebenswertes Lebensgefühl. Aus Sicht der Verbraucher werden somit die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz immer weiter in den Fokus der Kaufentscheidung gerückt. Nicht mehr nur der Preis oder die Qualität entscheiden über den Kauf bzw. den Konsum eines Produktes. Der Verbraucher möchte wissen, was und vor allem wer hinter einem Produkt steckt. Wo hat das Produkt seinen Ursprung, wie sicher ist das Produkt und welche Standards wurden für die Produktion bzw. die Herstellung des Produktes zu Grunde gelegt? Neben den Umwelt- und Sozialstandards interessiert sich der Verbraucher für die gesamte Wertschöpfungskette des Produktes und das verantwortungsvolle Handeln der Unternehmen. Vielleicht ist es gerade für die haptische Werbewelt entscheidend, dass ein tatsächlich in der Hand liegendes Produkt Vertrauen und Nachhaltigkeit transportiert.

Die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH hat sich der Nachhaltigkeit buchstäblich verschrieben und es ist uns ein persönliches Anliegen für Mensch und Umwelt verantwortlich und pflichtbewusst zu handeln. Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, nicht nur nach den sozialen Standards, sondern auch möglichst umweltschonend unsere Schreibgeräte zu produzieren. Hierbei helfen uns langjährige, partnerschaftliche Verbindungen zu allen unseren weltweiten Zulieferern. Partnerschaften, die auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt seit Jahrzehnten funktionieren und immer wieder, Dank gegenseitiger Prüfsystematiken, kontinuierlich an die sich ständig ändernden Gegebenheiten und Herausforderungen angepasst werden.

Aus einem erfolgreichen, umweltbewussten Management entstehen so Produkte, die das Prädikat „Nachhaltig“ mehr als verdient haben. Mit dem uma recycled PET PEN zeigen wir, dass man aus PET Material einen sehr ansprechenden und sehr gut schreibenden recycelten Werbeträger erzeu-

gen kann. Das mit dem Sustainability Award 2017 ausgezeichnete Produkt zeigt auf beeindruckende Weise, dass eine Investition in Forschung und Entwicklung einen Mehrwert für unseren Planeten erzielen kann. Mit den PEFC zertifizierten uma Holzschreibgeräten tragen wir dazu bei, dass der Schwarzwald auch in Zukunft für die Nachwelt positiv erhalten bleibt.

Aber wir interpretieren Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein nicht nur entlang unserer Produkte. Für uns gehört mehr dazu, als nur die Herstellung eines Schreibgerätes. Dank unseres Hauptsitzes im Herzen des schönen Schwarzwaldes wissen wir, was die Natur und das ländliche Flair für positive Einflüsse auf qualitativ höchste Produkte nehmen können. Dies spiegelt sich hauptsächlich in zufriedenen und engagierten Mitarbeitern wider. Wir wissen um unser wichtigstes Gut und tun aus diesem Grund alles dafür, das Umfeld für unsere Mitarbeiter bestens zu gestalten. Hierzu zählt für uns auch die optimale Verbindung von Familie und Arbeit. Dank des Fischerbacher Kindergartens und der Fritz-Ullmann-Grundschule tragen wir Sorge dafür, dass die sozialen Einrichtungen für die Kinder unserer Mitarbeiter gegeben sind. Ein eigener Einkaufsmarkt im Zentrum des Dorfes deckt mehr als nur den täglichen Bedarf an Lebensmittel, sondern bildet einen Treff für das Leben im Dorf und die Aufrechterhaltung der Kommunikation. Das Vereinsleben, welches durch die Fritz-Ullmann-Stiftung in regelmäßigen Abständen finanziell gefördert wird, rundet ein persönliches Familienengagement im Sinne der Nachhaltigkeit positiv ab. Auch dieses Engagement wurde 2015 mit einem Sustainability Award in der Kategorie Social Initiative gewürdigt.

Mit unseren umaSecrets möchten wir Ihnen verraten, dass für uns Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung nicht nur geschrieben, sondern eben auch gelebt wird. Wir laden Sie herzlich ein, auch ein Teil unserer Philosophie zu werden.

Alexander Ullmann  
(CEO)







Firmengebäude im malerischen Fischerbach

## UNSER UNTERNEHMEN

Die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schreibgeräten für die Werbemittelbranche. Als einer der innovativsten deutschen Produzenten für Schreibgeräte steht unser Qualitätsanspruch stets an erster Stelle.

Durch stetige Investitionen haben wir unsere Produktionsabläufe Schritt für Schritt weiter

optimiert und auch den Standort Fischerbach, im schönen Schwarzwald, gestärkt.

1949 setzte Firmengründer Fritz Ullmann eine revolutionäre Idee in die Tat um: er verwandelte einfache Kugelschreiber in erfolgreiche Werbeträger. Heute beschäftigen wir am Hauptstandort im süddeutschen Fischerbach über 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



*„Ein Kugelschreiber ist mehr als nur ein Schreibgerät!“*

Fritz Ullmann  
Gründer

Mit einem Absatz von jährlich über 80 Millionen Werbeträgern erreichen wir zufriedene Kunden in der ganzen Welt.

uma steht für eine gesunde, international ausgerichtete Firmenentwicklung, die nicht nur auf den Verkauf von Produkten ausgerichtet ist, sondern auch auf das Wohl der Menschen Wert legt, die sich in unserem Unternehmen täglich für unsere Kunden engagieren.

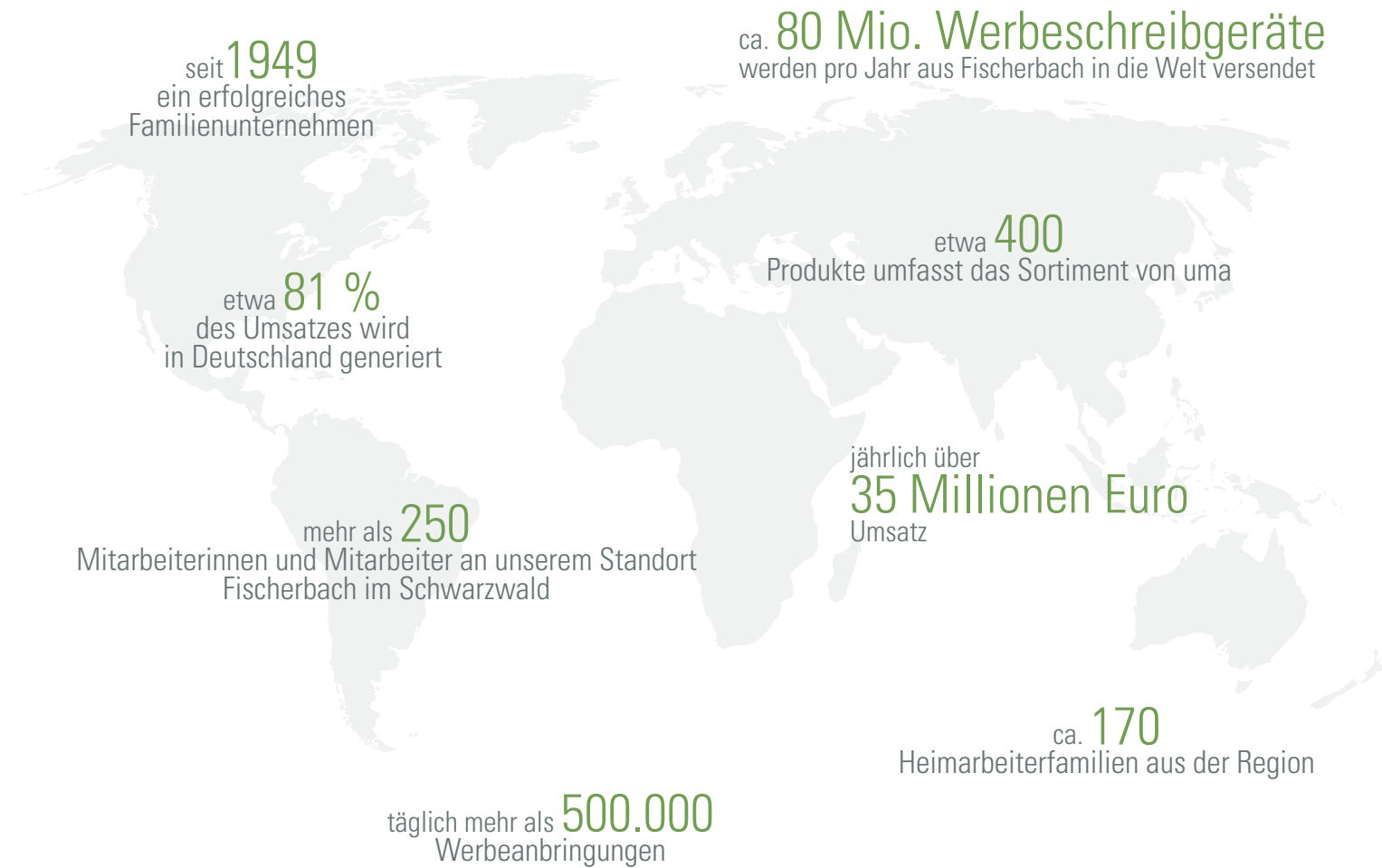


*„Wir sind stolz ein Familienunternehmen in 3. Generation zu sein und dieses mit Innovationskraft und frischen Ideen in die Zukunft zu führen.“*

Familie Ullmann



## UNSER UNTERNEHMEN IN ZAHLEN



### UNTERNEHMEN

- Familienunternehmen in 3. Generation
- Innovativer Marktführer
- Größter Arbeitgeber am Produktionsstandort Fischerbach



### MITARBEITER

- Ausbildungsbetrieb
- Flexible Arbeitszeiten
- Absicherung durch betriebliche Altersvorsorge



### UMWELT

- Verantwortungsvolles Handeln mit Ressourcen
- Bewusster Einsatz umweltschonender Produktionsprozesse



### SOZIALES ENGAGEMENT

- Fritz-Ullmann-Stiftung zur Förderung sozialer Einrichtungen und Vereine
- Förderer der Fritz-Ullmann-Schule und des Kindergarten Fischerbachs
- Aufrechterhaltung der Grundversorgung im ländlichen Raum durch eigenen Dorfladen

## UNSERE VERANTWORTUNG

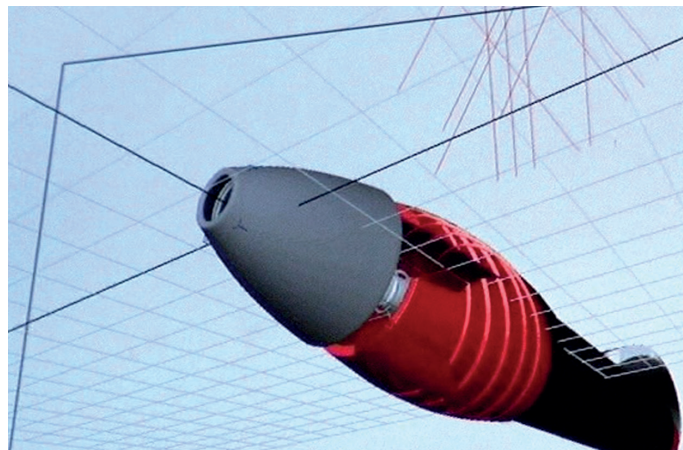


## PRODUKTIONSPROZESS

### Entwicklung

Unsere Aufgabe ist es, die Mine in ein immer neues, zeitgemäßes Kostüm zu verpacken. Wir entwickeln die „Kleider“ für die Minen. Diese müssen formschön sein, gleichermaßen optisch ansprechend und haptisch befriedigend. Unternehmen, die Kugelschreiber für Werbezwecke einsetzen, wollen positiv auffallen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Modelle zu entwickeln, die aus der Flut von Schreibgeräten positiv herausstechen. Die Formsprache unserer Schreibgeräte bietet somit dem Kunden einen optimalen Werbeträger.

Es ist uns ein Anliegen, dass wir bereits in der Entwicklungsphase nicht nur die Wünsche unserer Kunden berücksichtigen, sondern auch bereits hier einen Grundstein legen für die optimalste ökonomische und ökologische Produktionskette. Die Voraussetzungen für eine optimale Werbeanbringung sowie die Verwendung der eingesetzten Materialien, werden in diesem Status bereits analysiert und entsprechend den Anforderungen umgesetzt.



Designstudie eines neuen Modells

Eine echte Herausforderung, wenn man sieht, dass wir als Vollsortimentsanbieter nicht nur den Bereich der Kunststoffschreibgeräte, sondern eben auch die Materialwelten Metall, biologisch abbaubare Materialien oder den Werkstoff Holz für unsere Produkte einsetzen. Unsere Kunden können mit ca. 400 Schreibgerätemodellen auf ein einzigartiges Standard-Produktsortiment zurückgreifen, welches fast keine Wünsche offen lässt. Für jede einzelne Produktentwicklung gelten die oben genannten Ansprüche und Anforderungen, was unserer Kundschaft das Vertrauen in unsere Produkte schenkt.

### Spritzerei

Beim Spritzguss setzen wir auf externe Kooperationen im In- und Ausland, um den Kunden eben nicht nur ein vielfältiges Produktsortiment in den verschiedenen Materialien, sondern auch in den unterschiedlichsten Preissegmenten bieten zu können. Ein weltweites Lieferantennetzwerk und zusätzliche Produktionsstandorte, neben dem Hauptsitz Fischerbach, ermöglichen die vom Markt geforderte Flexibilität und Anpassungsfähigkeit.

Wir begrüßen die Tendenz, dass die Kundschaft und dadurch die Bereitschaft für nachhaltige, ökonomische und somit auch wirtschaftlich sinnvolle Produktionen steigt. Hierdurch ist es uns auch möglich, den deutschen Standort weiter auszubauen. Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, dass egal an welchem Produktionsstandort Bauteile gefertigt werden, die Qualitätsansprüche und somit die im Markt bekannte uma Qualität gewährleistet ist. Hierzu gehört auch die Sicherstellung sozialer Rahmenbedingungen, für das Wohl aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



*„Nachhaltige Produktion ist nur dann gegeben, wenn entlang der Prozesskette auch immer der sozialen Verantwortung Rechnung getragen wird.“*

Jochen Ullmann  
CEO

Für uns erschöpft sich unternehmerische Verantwortung nicht in Floskeln oder dem Ausfüllen von Zertifikaten. Wir arbeiten mit unseren Partnern in Fernost zum Teil seit mehr als 40 Jahren zusammen, kennen die Werkstätten in Fernost genau und haben stets Einfluss auf die Produktion genommen, damit unsere Ansprüche hinsichtlich Qualität, Produktsicherheit, Arbeitsbedingungen und Umweltverträglichkeit gewahrt bleiben. So entsprechen alle unsere Produkte den REACH-Anforderungen. Ebenfalls setzen wir beispielsweise für unsere LIQEO-Serie ein neu entwickeltes Flüssigtintenleitsystem ein. Dieses System bietet, im Vergleich zu herkömmlichen Textmarkern, einen deutlich besseren Schreibkomfort, eine höhere Leuchtkraft sowie eine längere Schreibdauer. Darüber hinaus entsprechen die Marker der EN-71 sowie der ASTM D-4236.

Als Unternehmer gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, erstreckt sich nicht nur auf den Aspekt Umweltschutz, sondern bedeutet auch, sozial verträgliche Arbeitsbedingungen zu schaffen. Selbst-

verständlich hat sich uma Schreibgeräte daher zur Einhaltung des GWW-Ehrenkodex der deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet. Und da Teile des Sortiments auch in China und Indien gefertigt werden, sind wir zudem Mitglied in den Organisationen SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) und BSCI (Business Social Compliance Initiative), die sich mit jährlichen Re-Audits und Trainings dafür einsetzen, Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit der Angestellten zu überprüfen, zu verbessern und so die Einhaltung von Mindeststandards zu garantieren.

### Montage

Um die hohen und stets steigenden Qualitätsansprüche abzusichern, werden nahezu alle Komponenten am Standort Fischerbach durch qualifiziertes Personal zu einem typischen uma Qualitätsschreibgerät zusammengefügt. Ein zuverlässiges Heimarbeiterteam sowie zahlreiche Montagestätten sichern zusätzlich eine größtmögliche Flexibilität in Mengen- und Kombinationsmöglichkeiten der Lieferung. Durch die ca. 170 Heimarbeiter-Familien, die unmittelbar in der Nähe des Standortes Fischerbach zu Hause sind, werden zudem eine schnelle Abwicklung der Aufträge und kurze Lieferwege gewährleistet.



Vollautomatisches Förderband zwischen Lager und Produktion

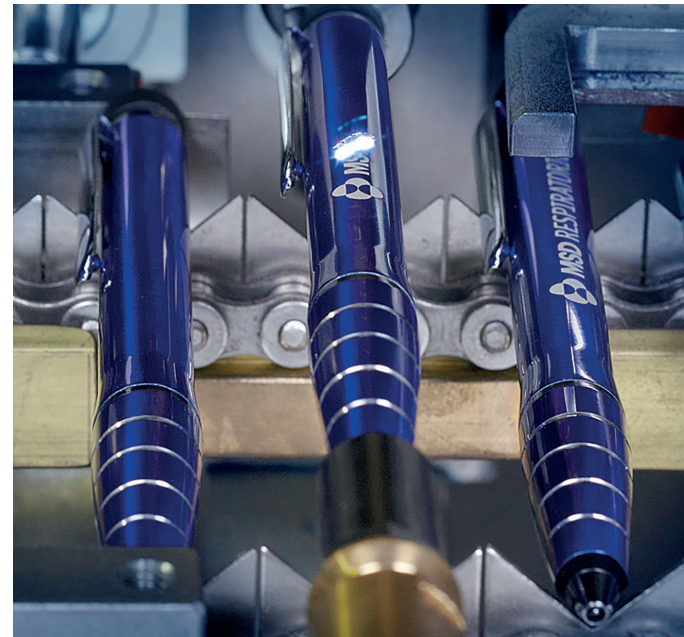




Ausschnitt von unserem Maschinenpark

### Hochmoderner Individualisierungspark

Neben der Produktentwicklung ist zweifellos die hohe Kompetenz in Individualisierungstechniken das Markenzeichen von uma. Der Produktionsbetrieb in Fischerbach ist daher auch das Herzstück des Unternehmens. Alle Individualisierungen werden in Fischerbach durch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorgenommen. Erst die optimale Werbeanbringung macht ein Schreibgerät zum idealen Werbeträger. In Fischerbach steht der europaweit größte und modernste Veredelungspark für Werbeschreibgeräte. Dank der ständigen Investition in neue Techniken dürfen wir uns auch hier zu den Besten der Welt zählen. Insbesondere bei anspruchsvollen Produktionsverfahren sind wir in unserem Element. Dazu gehören modernste Siebdruck- und Tampondruckmaschinen für erstklassige Mehr- und UV-Farbdrucke sowie brillante Farbverläufe oder innovative Digitaldrucke. Elegante Metallkugelschreiber werden mit innovativen Lasertechniken und Ätzungen bzw. hochentwickelten Gravurverfahren veredelt. Das heißt für unsere Kunden: Es gibt die unterschiedlichsten Wege, eine Werbebotschaft bestmöglich zu platzieren.



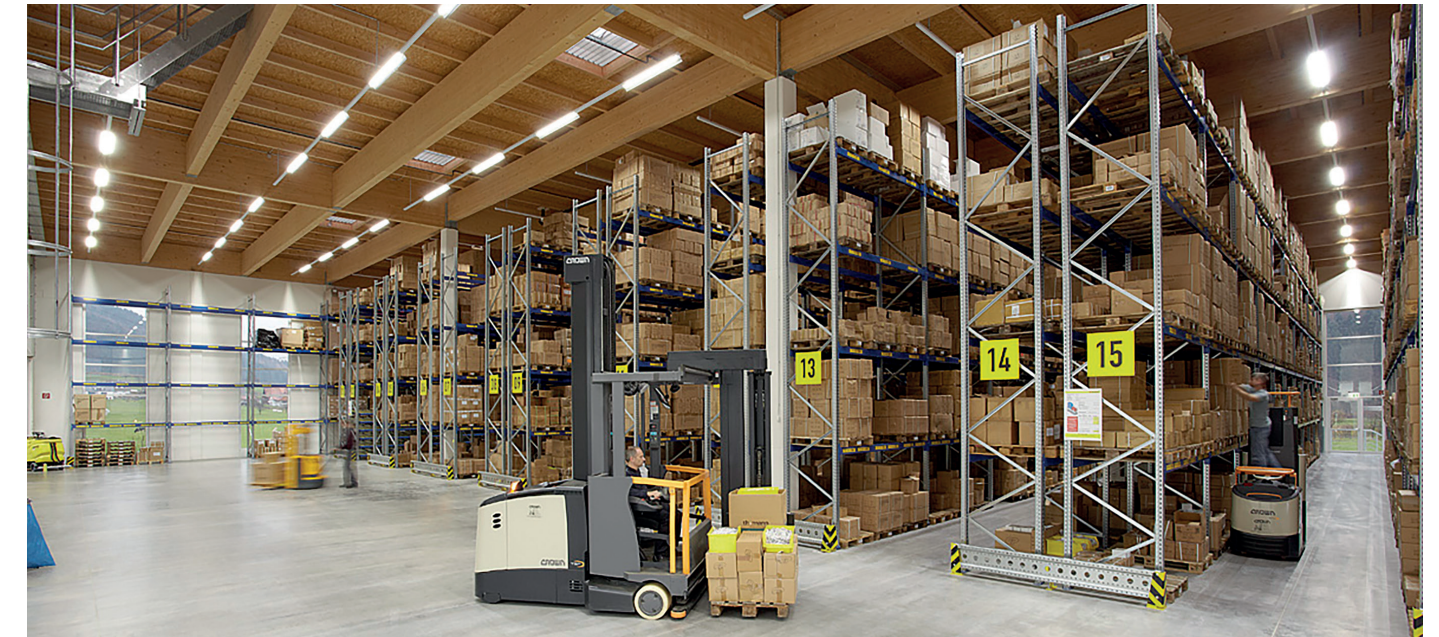
Lasergravur

### Lagerung

„Momentan nicht verfügbar“ – diese Aussage werden Sie bei uns nicht hören. Eine große Produktions- und Lagerfläche von 10.000 m<sup>2</sup> verschafft uns den nötigen Freiraum für extrem kurze Reaktionszeiten. So können wir unseren Kunden schnell und zuverlässig (fast) jeden Wunsch sofort erfüllen. Dank dieser Strategie können wir zudem den Standort Deutschland nicht nur sichern, sondern auch kontinuierlich ausbauen. Für uns ebenfalls ein nachhaltiger Grundsatz, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern langfristige Perspektiven aufzeigen zu können.

### Qualitätsmanagement

Kontinuierliche Weiterentwicklungen und die konsequente Sicherung höchster Qualitätsstandards bilden die Voraussetzung für die stabile Position der uma Werbeschreibgeräte am Schreibgerätemarkt. Ein Kugelschreiber, der nicht funktioniert, erfüllt nicht nur seine Werbezwecke nicht, er macht sogar Negativwerbung. Wir setzen daher auf kompromisslose Qualität aller Komponenten, um Schreibgeräte anbieten zu können, die langjährige Dienste als Werbeträger erfüllen. Nur ein langlebiger Werbekugelschreiber kann das Prädikat „nachhaltiges Produkt“ für sich in Anspruch nehmen.



Hochregallager





## WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT?

**NACHHALTIGKEIT** rückt immer stärker in das Bewusstsein der Menschen und gewinnt für Kaufentscheidungen von Produkten immer mehr an Bedeutung. Für uns bei uma Schreibgeräte bedeutet das, bei allem was wir heute tun, schon an die Zukunft zu denken. So sorgen wir dafür, dass Plastikflaschen zu Kugelschreibern recycelt werden und Bäume nur in der Anzahl gefällt werden, in der neue Bäume

nachgepflanzt werden. Aus diesem Grund sind wir besonders stolz darauf, mit dem Sustainability Award 2017 (Nachhaltigkeitsaward) für unser Produkt recycled PET PEN ausgezeichnet zu sein. Dieser Award zeigt eines von vielen Beispielen für unser verantwortungsbewusstes Handeln und das Engagement der Umwelt gegenüber.

## INVESTITION IN UMWELTSCHONENDE PRODUKTE



### Cellulose

Der aus der Natur gewonnene Rohstoff kann dieser ebenfalls wieder zugeführt werden. Das Celluloseacetat entspricht der DIN EN 13432:2000-12/Zertifizierungsprogramm für Produkte aus kompostierbaren Werkstoffen. Die hierfür notwendige Cellulose wird aus europäischen Weichhölzern gewonnen.

### Polymilchsäure / Maisstärke

Der aus Mais gewonnene Grundstoff kann der Natur wieder zugeführt werden. Der so produzierte Kunststoff ist biologisch abbaubar nach DIN 13432/ASTM D-6400 und ist bei DIN CERTCO unter der Registrierungsnummer: 7W0014 gelistet. Mikroorganismen im Kompost und Boden beginnen nach zwölf Wochen die Hauptbestandteile der uma NATURAL Produkte, Milchsäure und Polymer, zu zersetzen.

### Karton

Die Verwendung von bereits recycelter Kartonage bietet eine stabile und zugleich umweltverträgliche Grundlage für die Herstellung von Schreibgeräten. Das Material kann dem Recyclingprozess wieder zugeführt werden und trägt so zur Umweltschonung bei.



# recycled PET Pen

## recycled PET Pen

Nachhaltig, formschön, stabil und garantiert in Europa produziert: Im Vergleich zu herkömmlichen biologisch abbaubaren Modellen wird bei dem uma recycled PET PEN der Nachhaltigkeitsgedanke gleich in mehrfacher Form gelebt. So wird das Rohmaterial rPET aus dem Recyclingprozess von PET-Flaschen gewonnen. Das stabile und strapazierfähige Material eignet sich für einen langlebigen und nachhaltigen Werbeeinsatz. Der komplette Produktionsprozess des Schreibgerätes wird in Europa umgesetzt und durch den Einsatz der langschreibenden uma Jumbomine leistet der uma recycled PET PEN einen zusätzlichen nachhaltigen Beitrag zur Schonung der Umwelt. Aus einer 0,5 l PET-Flasche entsteht so ein Schreibgerät.



## UMA SCHREIGERÄTE GEWINNT SUSTAINABILITY AWARD

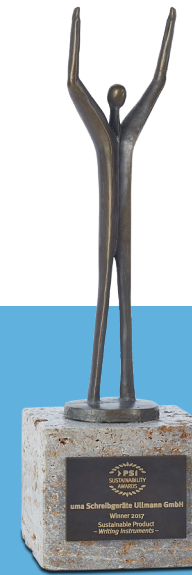
Mit dem recycled PET PEN haben wir gezeigt, dass das Ende der Plastikflasche nicht die Verbrennungsanlage sein muss. Mit dem so verwirklichten „Upcycling“ hat unser Unternehmen nicht nur eindrucksvoll seine Innovationskraft unter Beweis gestellt, sondern auch ein nachahmenswertes Beispiel in Sachen Nachhaltigkeit geschaffen.

Dafür wurden wir nun mit dem Sustainability Award 2017 ausgezeichnet in der Kategorie Sustainable Writing Instruments.

Der Wortlaut der Laudatio: „Ein gelungenes Konzept, insbesondere unter dem Gesichtspunkt des Kommunikationskonzeptes zusammen mit Bionade und der regionalen Identität des Produktes. Eine gelungene Story!“



Übergabe des PSI-Awards



recycled PET PEN BOX



# ECO-PASS

## UNSER FREIWILLIGER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

Als Unternehmen der Werbemittelbranche hat uma Schreibgeräte eine besondere Verantwortung hinsichtlich des Klimaschutzes. Deswegen nutzen wir alle Möglichkeiten, um Energie zu sparen und CO<sub>2</sub> Emissionen zu reduzieren. Insofern ist es für uns selbstverständlich, unsere Drucke klimaneutral zu fertigen.

Es werden beim Druck die entstehenden CO<sub>2</sub> Emissionen ermittelt und über den Ankauf von Klimaschutz-Zertifikaten kompensiert. Diese Investitionen unterstützen renommierte Klimaschutzprojekte (z.B. im Bereich erneuerbare Energien) in Entwicklungs- und Schwellenländern und leisten somit einen echten Beitrag zum Klima- und Umweltschutz.

## NACHHALTIG DENKEN, HEISST NACHHALTIG LEBEN

### PEFC-Zertifizierung

Das beschauliche Örtchen Fischerbach liegt im Herzen des Schwarzwaldes und wird aufgrund der hohen Sonnenscheinrate liebevoll „Die Sonnenterasse des Kinzigtals“ genannt. Egal von welchem Arbeitsplatz Sie bei uns im Hause aus dem Fenster schauen, erblicken Sie neben offen gehaltenen Wiesenflächen die beeindruckenden Wälder des Schwarzwaldes. Es ist für uns naheliegend, dass wir uns für den Erhalt dieses Ausblickes einsetzen und dieses auch in unseren Produktionsprozessen und Produkten berücksichtigen möchten.



Als Produzent aus dem Schwarzwald freut es uns, PEFC-zertifizierte Holzschreibgeräte garantieren zu können und somit zum Schutz von nachhaltigen Rohstoffen beizutragen. Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, an diesem Verfahren zur nachhaltigen Waldbewirtschaftung und zum Schutz eines wichtigen Rohstoffes teilzunehmen.

PEFC garantiert, dass Holz- und Papierprodukte aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammen. Mit einer Fläche von über 265 Millionen Hektar zertifizierter Waldfläche garantiert PEFC als größtes Waldzertifizierungssystem weltweit ausreichend Rohstoffmengen. Dank dieser Zertifizierung übernehmen wir bei uma gesellschaftliche Verantwortun-

gung, denn wir unterstützen den verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen und setzen uns somit für den aktiven Beitrag zum Erhalt der Wälder ein.







Luftaufnahme von Fischerbach

## BÜRGER-ENERGIE FISCHERBACH

uma Schreibgeräte unterstützt ein zukunftsweisendes Projekt am Ort: „Bürger-Energie Fischerbach“. Hierbei handelt es sich um ein bi-direktionales Kalt-Wärme-Netz mit integriertem Eisspeicher und Windrad, das dem Klimawandel entgegenwirken soll.

Das bKWN-Eis-System interagiert synergetisch im Energiebezugs- und Einspeisemodus. Dieses „Wechsel-Wirken“ eines Energiesystems, unter Einbeziehung bisher nicht nutzbarer Umweltwärme, zählt zu den modernsten Lösungsansätzen zur Erreichung der gesteckten Klimaschutzziele. Der Abhängigkeit von steigenden Energiepreisen ein Ende

zu setzen und dies im Kontext einer kommunalen Energieautonomie herbeizuführen, ist Ziel der Zukunftsinvestition durch unser Unternehmen.

Durch den Einsatz der erneuerbaren Energie in der täglichen Produktion der uma Schreibgeräte Ullmann GmbH profitiert die Umwelt schon jetzt und Dank der finanziellen Unterstützung durch uma wird das Projekt auch langfristig für private Haushalte genutzt werden können. Die Technologie wird bereits im aktuellen Neubaugebiet von Fischerbach eingesetzt und 30 Testhaushalte sind angeschlossen.

Dank dieser Testumgebung konnte das System über die Grenzen von Fischerbach hinaus kommuniziert und vermarktet werden. Weitere Kommunen konnten sich von diesem System überzeugen und werden auf dieser zukunftsweisenden Technologie aufbauen.

Bürger-Energie  
Fischerbach eG




*„Erneuerbare Energien zu nutzen, bedeutet auch Mut zur Investition in neue Technologien.“*

Peter Ullmann  
CEO



## UMA MITGLIEDSCHAFTEN

uma übernimmt **VERANTWORTUNG**: Die Grundprinzipien unserer Produktionsbedingungen sind klar: uma sieht es als unternehmerische Verantwortung, menschenwürdige und umweltverträgliche Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Somit hat das Einhalten von Arbeitnehmerrechten, das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, sowie der verantwortungsbewusste Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen oberste Priorität. uma produziert daher ausschließlich in regelmäßig auditierten und sorgfältig ausgesuchten Produktionsstätten.

Unsere Kunden können sich sicher sein: Mit den uma Schreibgeräten präsentieren Sie sich als Unternehmen, welches seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst ist.

### SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange)

Seit April 2014 sind wir Mitglied bei SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), einer Organisation für Unternehmen, welche sich der kontinuierlichen Verbesserung der ethischen Verantwortung in ihrer Lieferkette verpflichtet hat. Ziel dieser Organisation ist es, über die gesamte Lieferkette hinweg für mehr Transparenz und Sicherheit zu sorgen. Experten überprüfen hierbei Unternehmen nach dem Auditverfahren SMETA: Sedex Members' Ethical Trade Audit. Geprüft werden Themen wie die Arbeitsbedingungen, Arbeitssicherheit, Hygiene sowie das Umweltmanagement.



### BSCI (Business Social Compliance Initiative)

Seit Januar 2014 sind wir Mitglied bei der Organisation BSCI (Business Social Compliance Initiative). Die von der BSCI angebotenen Standards, Werkzeuge und Trainings ermöglichen es uns, Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Sicherheit und andere soziale Aspekte bei unseren Lieferanten in aller Welt wirksam zu überprüfen und gegebenenfalls mit unseren Partnern an Verbesserungen zu arbeiten.

Das BSCI ist eine gemeinnützige Unternehmensvereinigung, welche mit dem Anspruch gegründet wurde, auf Unternehmerseite eine gemeinsame Plattform für die unterschiedlichen europäischen Verhaltenskodizes und Überwachungssysteme sowie die Grundlage für ein gemeinsames Überprüfungssystem für Sozialstandards zu schaffen. Oberstes Ziel der BSCI ist die Einhaltung des BSCI-Code of conduct. Dieser Verhaltenskodex legt die Werte und Grundsätze fest, zu deren Umsetzung in ihrer Lieferkette sich die BSCI-Teilnehmer und somit auch wir von uma verpflichtet haben.



### SICHERHEIT - HANDELSFREIHEIT

Die **Foreign Trade Association (FTA)** ist der Verband des europäischen und internationalen Handels und engagiert sich für Handelsfreiheit und einen verantwortungsbewussten Außenhandel. Die gemeinnützige Handelsvereinigung vertritt über 200 Mitglieder der internationalen Handelsgemeinschaft und ist die älteste Organisation, die das Wachstum des internationalen Handels fördert. Die FTA bringt Einzelhändler, Importeure, Markenhersteller und nationale Verbände zusammen, um auf verantwortungsbewusste Weise die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen für den Handel zu verbessern. Für die internationalen Geschäftsbeziehungen auf Lieferanten- und Kundenseite ist es für uma eine Selbstverständlichkeit, sich der FTA und deren Vorgehensweisen anzuschließen.

### PSI WERBEARTIKEL INTERNATIONAL

Auch beim **PSI**, dem internationalen Netzwerk der Werbeartikelbranche, besteht eine Mitgliedschaft von uma. Der Fokus liegt hier besonders auf der Ausweitung der qualitativ hochwertigen uma-Produkte auf dem internationalen Markt.

Mit über 6000 Mitglieder ist das PSI Institut das größte Unternehmensnetzwerk der Werbeartikelbranche in Europa.



**GWG**  
GWG Gesamtverband der  
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

### SOZIALE VERANTWORTUNG

uma ist Mitglied im Gesamtverband **GWG**, der ein klar umrissenes gemeinsames Ziel verfolgt: die Bedeutung des Werbeartikels im Kommunikationsmix zu verdeutlichen und nachhaltig zu fördern. Neben der Förderung des Mediums Werbeartikel tritt der Verband für die Verbesserung der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen ein. Er ist Ansprechpartner für alle branchenrelevanten Themen und koordiniert die Belange der Lieferanten im europäischen Umfeld. Diese Ziele sind uns besonders wichtig, genauso wie ein Höchstmaß an Ideenreichtum, Qualität und Professionalität. Der GWG zählt mittlerweile über 350 Mitglieder und hat sich zum national stärksten Verband in der Werbeartikelbranche entwickelt. Der Verband organisiert die GWG-NEWS-WEEK sowie die Fachmesse TREND, bei welchen wir als Aussteller jedes Jahr vertreten sind. Diese Veranstaltungen haben sich zu den wichtigsten Messeveranstaltungen der Branche etabliert und sorgen für das erfolgreiche Aufeinandertreffen von Werbeartikellieferanten sowie Werbeartikelberater.

uma hat sich zur Einhaltung des GWG-Ehrenkodex der deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet und bekennt sich damit:

- zur beruflichen Chancengleichheit ohne jede Diskriminierung
- zur Einhaltung guter kaufmännischer Sitten
- zur guten Fachberatung
- zum Respektieren von Wettbewerbsrecht und Musterschutz
- zur Geschäftsausübung ohne jede Korruption oder Vorteilsgewährung
- zur Vermeidung gefährlicher Stoffe
- zur Verpflichtung auf europäische Sozialstandards im internationalen Geschäft
- zum Umweltschutz und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen
- zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger und zum Datenschutz.



## ENGAGEMENT AUF GANZER LINIE

„Wenn es mir gut geht, dann darf es auch anderen gut gehen.“ Die komplette Familie Ullmann lebt diesen Gedanken schon über Generationen hinweg. Dabei ist es für die Familie eine Selbstverständlichkeit, soziale Verantwortung zu übernehmen, diese aber nicht nur zu kommunizieren, sondern auch zu leben. Hierbei geht es Familie Ullmann nicht darum, sich selbst ein kurzfristiges Denkmal zu errichten, sondern Werte zu schaffen, die die nachfolgenden Generationen fortführen können.

Fischerbachs Ehrenbürger und Firmengründer von uma Schreibgeräte, Fritz Ullmann, hat in der Vergangenheit schon oft bewiesen, dass er nicht nur ein großer Unternehmer war, sondern ein mindestens ebenso großes Herz für Menschen besaß. So spendete er nicht nur jährlich zu seinem Geburtstag einen beachtlichen Geldbetrag an die Gemeinde, sondern initiierte auch die **Fritz-Ullmann-Stiftung**.

Mit der Stiftung hat er eine Grundlage geschaffen, um Jugend- und Altenhilfe, Kunst, Kultur und Sport im Dorf langfristig zu fördern. Besonders die Senioren lagen ihm am Herzen: „Mein besonderer Wunsch ist, dass etwas in Richtung betreutes Wohnen gemacht wird.“ Damit solch ein Vorhaben in der vergleichsweise kleinen Gemeinde Fischerbach verwirklicht werden konnte, hat Fritz Ullmann eine Million Euro gestiftet.

„Die Stiftung soll nachhaltig sein“, erläuterte Peter Ullmann, der den Vorsitz im Stiftungsrat übernimmt. Auch die beiden Söhne Jochen und Alexander sind als Vorsitzende tätig und sind gemeinsam mit Peter Ullmann für die Verwaltung der Stiftungsfinanzen verantwortlich. Das Stiftungskapital bleibt dabei unangetastet, die Projekte werden ausschließlich von den Erträgen finanziert.

### Betreutes Wohnen

Die Planung und Umsetzung des Projektes „Betreutes Wohnen“ in Fischerbach zählt zu einem von vielen sozialen Meilensteine, für das



Gründung der Fritz-Ullmann-Stiftung

sich unser Unternehmen und speziell die Familie Ullmann engagiert. Die Konzeption einer lebenswerten Gemeinde für Jung und Alt und somit ein generationenübergreifendes Miteinander wollen wir mit sozialem Engagement auch in Zukunft weiter vorantreiben.

### Förderung von Bildungseinrichtungen

Neben der eigenen Firmenstraße, die nach dem Gründer Fritz Ullmann benannt wurde, trägt auch die örtliche Fritz-Ullmann Grundschule den Namen des Fischerbacher Gönners. Uns ist es eine Herzensangelegenheit durch die regelmäßige Unterstützung der Fritz-Ullmann-Grundschule sowie der Kindertagesstätte Wunderfritz, eine perfekte Bildungsvoraussetzung für die Kleinsten zu sichern.

Wir stellen jährlich zwischen sechs und acht Ausbildungsplätze zur Verfügung und kooperieren mit umliegenden Schulbildungszentren. So



Fritz-Ullmann-Grundschule in Fischerbach

unterstützen wir als Patenfirma die Kaufmännischen Schulen Hausach. Um den Schülern hier ein echtes kaufmännisches Verständnis zu ermöglichen, führen wir regelmäßig Betriebsbesichtigungen durch und stehen den Schülern bei Fragen mit Rat und Tat zur Seite. Wir bieten außerdem Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, ein Praktikum bei uma Schreibgeräte zu absolvieren, um ihnen Einblicke in die verschiedenen Arbeitsbereiche zu gewähren.

### Einkaufen im „Lädele“

„Die Möglichkeit, dass wir in unserem Heimatdorf unserer Arbeit nachgehen und dies entsprechend auch all unseren Mitarbeitern bieten können, birgt ein großes Stück Lebensqualität. Diese Lebensqualität im Fokus treibt uns an, auch weiterhin Verantwortung für die Firma und die Gemeinde zu übernehmen“, so das Versprechen der Ullmanns. Auf Initiative von Traudel Ullmann entstand beispielsweise, als der ortsansässige Edeka-Markt schloss, ein neuer Lebensmittelmarkt in Kooperation mit der Gemeinde Fischerbach. Ein Geldautomat, eine Lotto-Toto-Annahmestelle, eine Paketannahmestelle sowie ein kleines Bistro stellen nicht nur den Einkauf, sondern auch die tägliche Kommunikation des Ortes sicher.

### Unterstützung von Vereinen

Auch die Unterstützung verschiedener Vereine in der Region liegt uns am Herzen. So erhalten alle Vereine der Region in regelmäßigen Abständen eine finanzielle Förderung.



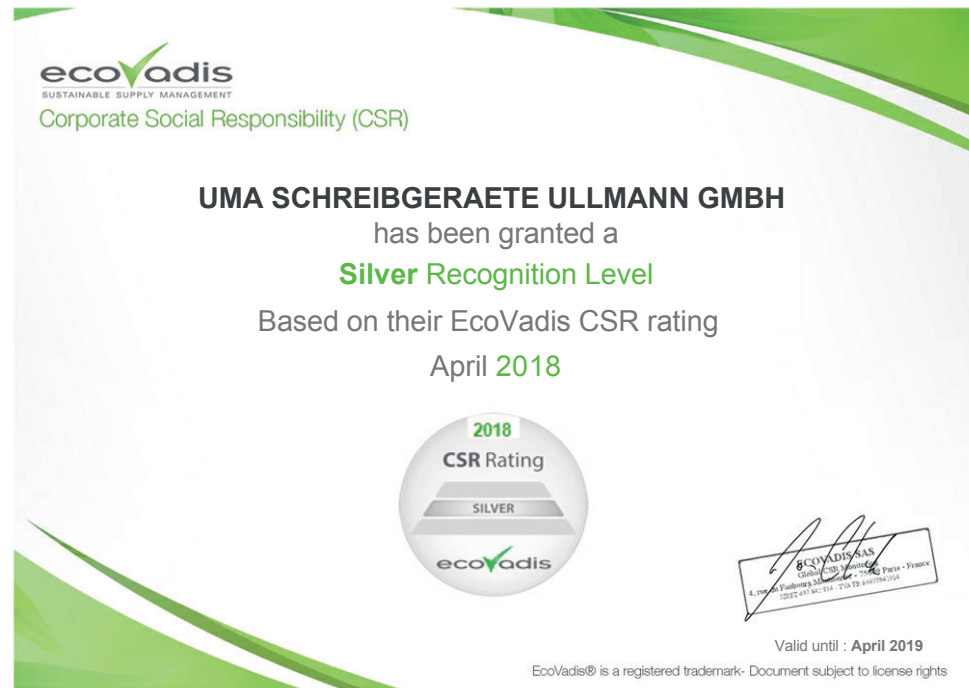
Fritz-Ullmann-Statue

Beispielsweise richten wir als Hauptsponsor zusammen mit dem FC Fischerbach den uma JuniorCup aus. Der uma JuniorCup ist eine Veranstaltung, die wir für die Kinder der Region gemeinsam ins Leben gerufen haben. 2018 fand bereits der 3. uma JuniorCup statt, bei dem die D-, E-, F-Jugend und die Bambinis teilnahmen. Über drei Turniertage jagten ca. 450 Kinder dem runden Leder hinterher. Wir zählten jede Menge Tore, Medaillen, Pokale und vor allem glückliche und zufriedene Kinder.



Gewinner des uma JuniorCups





## UMA-VERANTWORTUNG NACHWEISLICH ZERTIFIZIERT

Die Kunden legen den Fokus bei einer Kaufentscheidung nicht mehr nur auf den Preis oder die Qualität eines Produktes. Der Kunde möchte wissen wie ein Produkt hergestellt wird und welche Personen dafür Verantwortung tragen. Ein unternehmerisch verantwortungsvolles Handeln ist leider nicht immer selbstverständlich. Wir haben unser Handeln auf den externen Prüfstand gestellt. EcoVadis betreibt eine Plattform, die es ermöglicht, mithilfe von 21 Nachhaltigkeitskriterien, Unternehmen im Hinblick auf die gesellschaftlichen Unternehmensaktivitäten zu bewerten. Durch EcoVadis sind wir mit 40.000 Kunden in 110 Ländern in den Vergleich getreten und sind stolz mit einer Silber-Medaille für das Jahr 2018 ausgezeichnet zu sein.

Damit zählt die uma Schreibgeräte Ullmann GmbH zu den Unternehmen mit einer überdurchschnittlichen CSR-Performance. Dank der Online-Plattform von EcoVadis lässt sich unser Ergebnis und die damit verbundene gesellschaftliche Unternehmensverantwortung mittels einer Scorecard mit unseren Kunden teilen. Somit zeigen wir unseren Kunden die Glaubwürdigkeit und Transparenz unserer Aktivitäten und können unser langfristiges, nachhaltiges Handeln nachweisen.

Für ein Familienbetrieb in dritter Generation ist es eine Selbstverständlichkeit schon heute an die Generation von Morgen zu denken.





## UMA SCHREIBGERÄTE ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

### Das wichtigste Gut – unsere Mitarbeiter

Die Attraktivität unseres Unternehmens für die Mitarbeiter spiegelt sich nicht nur durch unseren regionalen Standort wider, sondern auch durch die Wertschätzung und das Wohlergehen jedes einzelnen Arbeitnehmers. Für unseren Unternehmenserfolg spielen unsere qualifizierten und flexiblen Mitarbeiter eine große Rolle. Unser lichtdurchflutetes Firmengebäude hat viel Platz, um unseren Mitarbeitern genügend Raum für ihre tägliche kreative Arbeit und eine freie Sicht auf das sich bietende Schwarzwaldpanorama zu geben. Wir versuchen unser Unternehmen trotz steigender Mitarbeiteranzahl wie ein Familienbetrieb zu führen, um somit ein sehr gutes Betriebsklima erzeugen zu können. Kleine Gesten unsererseits, wie beispielsweise jährliche Betriebsausflüge, Events zu speziellen Anlässen, Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie die betriebliche Altersvorsorge, ermöglichen die Vermittlung von Spaß an der Arbeit. Da wir mit Abstand der größte Arbeitgeber Fischerbachs sind, ist für uns das Verantwortungsgefühl für die Mitarbeiter besonders groß ausgeprägt.

### Flexible Arbeitszeit

Zu einem optimalen Arbeitsumfeld zählen wir auch eine flexible Gestaltung der Arbeitszeit. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern ihre Arbeitszeit mithilfe der Gleitzeit flexibel zu gestalten und garantieren damit, dass Familien- und Berufsleben optimal in Einklang gebracht werden können. Der Fischerbacher Kindergarten und die Fritz-Ullmann-Grundschule liegen drei Gehminuten vom Firmengebäude entfernt. Besonders Mütter mit Kindern im Kindergarten- oder Schulalter können später zur Arbeit oder früher in den Feierabend gehen. Durch unser soziales Engagement werden Bildungseinrichtungen, wie der Kindergarten und die Fritz-Ullmann-Grundschule in Fischerbach vor Ort gefördert. Dies garantiert kurze Wege zu den Bildungseinrichtungen sowie zum Arbeitsplatz und erhöht die freie Zeit im Kreise der Familie.

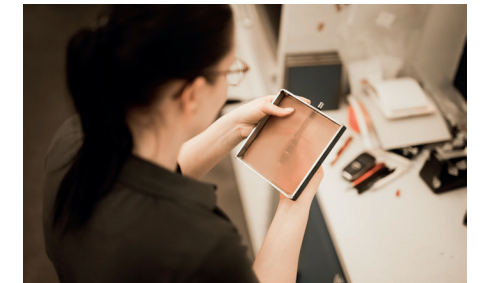
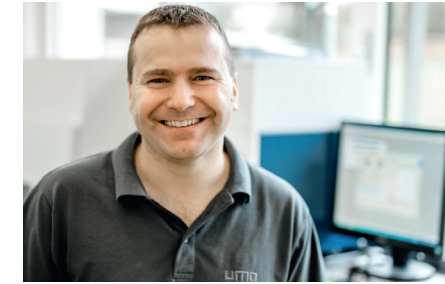
### Gemeinsames Leben - Infrastruktur sichern

Leben in ländlichem Raum ist erstrebenswert und wertvoll. Allerdings bedarf es hierzu auch die Sicherstellung der Infrastruktur und der Einkommensmöglichkeiten. Als Arbeitgeber bieten wir die Möglichkeit der Arbeit im Ort und wir fördern gleichzeitig die Infrastruktur. So ist die finanzielle Unterstützung der öffentlichen Einrichtungen ein Baustein, die Sicherstellung der Bewohner mit Nahrungsmitteln des täglichen Bedarfs ein weiterer. Mit dem eigenen Supermarkt im Dorf, welcher liebevoll das „Lädele“ genannt wird erhalten wir die Nahversorgung des täglichen Bedarfs. Dies lässt zu einem die finanziellen Mittel im Ort, garantiert erneut kurze Wege für die Fischerbacher Bevölkerung und hält vor allem die Kommunikation und somit das Leben im Dorf aufrecht.



*„Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist unser wichtigstes Ziel!“*

Traudel Ullmann



**WIR sind uma!**



## VOM STIFT ZUM ABTEILUNGSLEITER

### Ausbildung / DH-Studium

In unseren kreativen Teams sind ständig neue, eigenverantwortlich denkende und handelnde Mitarbeiter sowie Auszubildende gefragt. Und so vielseitig und individualisierbar wie das Sortiment, so wünschen wir uns auch unseren uma Nachwuchs.

Bei uns werden folgende Ausbildungsberufe angeboten:

- Ausbildung zur/m Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel
- Ausbildung zur/m Industriekauffrau/-mann

Bei der Ausbildung durchlaufen die Auszubildenden sämtliche Abteilungen von der Materialbeschaffung bis hin zum Marketing und erhalten somit einen Überblick über die Prozesse im gesamten Unternehmen. Durch den Besuch der Berufsschule erhält der Auszubildende einen umfassenden Einblick in die Theorie und kann dies in der Praxis direkt umsetzen.

Außerdem bieten wir folgendes DH-Studium an:

- Bachelor of Arts – Industrie

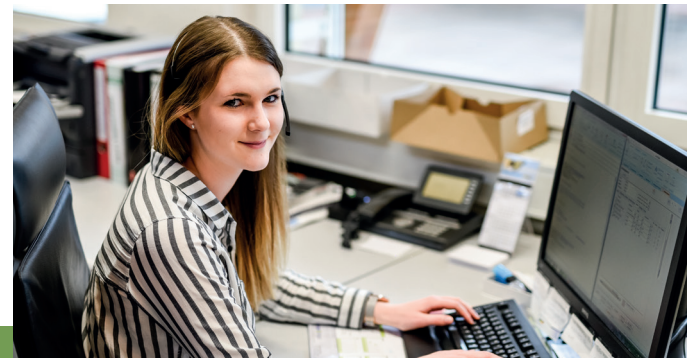
Ein Studium an der Dualen Hochschule ermöglicht ein wissenschaftliches Studium, das in die berufliche Praxis eingebettet ist. Im Rahmen des Studiums führt man unternehmensbezogene Projektarbeiten durch und durchläuft zugleich in unserem Unternehmen sämtliche Abteilungen gemäß einem individuellen Ausbildungsplan.

Für Berufseinsteiger sind wir eine besonders attraktive Adresse mit sicherer Zukunft.

Die enge Zusammenarbeit mit den Schulen sichert uns den Zugang zu den Nachwuchskräften und bietet uns ein Mix aus Erfahrung langjähriger Mitarbeiter und frischen Wind der jungen Nachzüglingen.

Mit jährlich 3-4 kaufmännischen Auszubildenden, Förderung einer Übungsfirma der kaufmännischen Schulen Hausach und Vorsitz des Förderkreises der kaufmännischen Schulen, gestalten wir aktiv die Zukunftschancen der Region mit.

Nach der Ausbildung muss nicht Schluss sein. Gerne bietet uma Schreibgeräte motivierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fachspezifische Weiterbildungsmöglichkeit an.



*„Auszubildende bei uma Schreibgeräte zu sein, bedeutet Abwechslung. Als Auszubildende bekommt man einen Einblick in alle Abteilungen von der Veredelung der Schreibgeräte bis in den Warenversand. Man darf selbstständig arbeiten und sammelt viele Erfahrungen für die Zukunft und den beruflichen Alltag. Teamarbeit wird hier ganz groß geschrieben.“*

**Elena Keller**  
Industriekauffrau





## ZUSAMMEN STARK – AUSBILDUNG BEI UMA SCHREIBGERÄTE

Eine Ausbildung oder ein DH-Studium bei uma Schreibgeräte zu absolvieren, bedeutet gleichzeitig Teil eines aufgeschlossenen Teams mit einem starken Zusammenhalt zu sein.

Wir bieten jedes Jahr unseren Auszubildenden und DH-Studenten einen „Azubi-Tag“ an, an welchem sie sich näher kennenlernen und den Zusammenhalt stärken können. Auch gemeinsame Aktivitäten in der Mittagspause, wie beispielsweise das gemeinsame Kochen, das Essen gehen oder die Spaziergänge durch das malerische Fischerbach, sollen den Zusammenhalt stärken.

Außerdem legen wir hohen Wert auf die Eigenständigkeit und die Eigeninitiative, weshalb die Auszubildenden schon früh in ihrer Lehre lernen, Verantwortung zu übernehmen. Die „Azubidienste“, wie bspw. das tägliche Frankieren und Abholen der Post oder die Verwaltung der Büroschränke, werden durch die Azubis untereinander aufgeteilt. Diese Aufgaben sollen den Auszubildenden helfen sich selbst zu organisieren und gemeinsam als Team bei Engpässen mit anzupacken.

Jedes Jahr nehmen wir mindestens zwei Auszubildende mit auf unsere größte Werbeartikelmesse, die PSI in Düsseldorf. Uns ist es wichtig, dass die Auszubildenden die Kunden, Produkte und Abläufe kennenlernen und auch außer Haus Erfahrungen sammeln können. Sie haben somit die Möglichkeit mit Kunden in persönlichem Kontakt zu treten sowie bei Kundengesprächen dabei zu sein. Des Weiteren erhalten sie Einblicke in die Werbeartikelbranche.



Auszubildende und Studenten bei uma



„Das wahre Glück ist, Gutes zu tun.“

Sokrates





*Die Handschrift der Werbung*



---

**Netinsert Dornhackl Andreas**

Enzianweg 23  
A-1220 Wien  
UID: ATU 56306205

tel.: +43(0)699 1075 99 92  
mail: [werbekulis@netinsert.at](mailto:werbekulis@netinsert.at)  
web: [www.werbekulis.at](http://www.werbekulis.at)

